



PRESSEMITTEILUNG

## **CONVENIENCE BEST- der neue Quicker´s Flugsteig B, am Flughafen Düsseldorf wird CONVENIENCE SHOP des JAHRES 2015**

**Düsseldorf, Oktober-2015** zum dritten Mal innerhalb von fünf Jahren holt sich die casualfood gmbh in Frankfurt am Main den Preis für den „SHOP DES JAHRES ´15“, Kategorie Bahnhof, Flughafen, Messe verliehen durch die MCS - Marketing und Convenience - Shop System GmbH.

Über die Auszeichnung Shop des Jahres ´15 freute sich besonders der casualfood Gesamtbereichsleiter Quicker´s und Mitglied der Geschäftsleitung **Andreas Förster** so wie die casualfood Standort-Leiterin **Clelia Lambiase**, zuständig für die Quicker´s am Düsseldorf Airport.

Die Bedeutung der Convenience-Stores für die Handelsbranche betonte Torsten Eichinger, Geschäftsführer der MCS - Marketing und Convenience - Shop System GmbH, in seiner Festrede anlässlich der Preisverleihung. Er bescheinigte ihnen, dass sie Veränderungen anstoßen und neue, manchmal auch mutige Ideen nicht nur einbringen, sondern auch umsetzen. Das stelle er nicht nur bei Global-Playern wie Rewe oder Albert Heijn mit ihren To-go-Formaten fest, sondern verstärkt auch bei mittelständischen Unternehmen: „Sie haben die Power, weil sie auch Ideen haben.“ Eichinger ist überzeugt, dass das Ende der Fahnenstange noch nicht erreicht ist. Es werde zusätzliche Convenience-Formate geben.

### **Das Quicker´s Konzept**

Quicker´s – we make your day! Das Quicker´s Konzept beruht auf der Idee dem Kunden unnötigen Aufwand zu ersparen. Die drei Quicker´s Shops am Flughafen Düsseldorf bieten auf 20qm-, 30qm- und 60 qm und mit derzeit 23 Mitarbeitern ein maßgeschneidertes Konzept für Menschen auf Reisen. Zu jeder Tageszeit und für jeden Appetit halten sie z.B. diverse Kaffeespezialitäten, frisches Obst, Soft- und alkoholische Getränke, Süßwaren, Knabberwaren und leckere Snacks bereit. Außerdem viele Artikel des täglichen Bedarfs, praktische Travel Needs in Handgepäckgrößen, Food-Souvenirs wie etwa Wurst- und Bier-Geschenke in attraktiven Verpackungen. Reinkommen, auswählen und bezahlen- ohne lange Wartezeit. Das Quicker´s ist eine gelungene Symbiose aus Design, Funktion und einer attraktiven Atmosphäre in harmonischen Farben.

### **Mehr zur casualfood GmbH**

„The taste of travelling“ – unter diesem Motto entwickelt und betreibt casualfood innovative Foodkonzepte für Airports, Bahnhöfe und Autobahnen. Sieben unterschiedliche Gastro-und-Store-Konzepte bedienen ein vielseitiges Portfolio, vom hochwertigen Fast Food- bis zum italienischen Wohlfühlambiente. Die eigenen Konzepte wie Quicker´s, Natural, Italissimo, Mondo, Hermann´s, Mayer´s, basta und Beyond prägen mittlerweile das Bild an den Verkehrsstandorten. Die gelungene Kombination aus attraktivem Sortiment und klarem Markenprofil macht die inhabergeführte casualfood gmbh nach nur zehn Jahren und mit ca. 600 Mitarbeitern und knapp 35 Mio. Euro Umsatz zu einem der wachstumstärksten Unternehmen in der Verkehrsgastronomie.



Weitere Informationen unter [www.casualfood.de](http://www.casualfood.de)

Ansprechpartner:

Andreas Förster  
casualfood gmbh  
Frankfurter Airport Center 1  
Hugo-Eckener-Ring  
60549 Frankfurt am Main  
Tel. 069 65-726- 0  
Fax 069 6500-726- 99  
E-Mail [a.foerster@casualfood.de](mailto:a.foerster@casualfood.de)

Bildbeschreibung von links nach rechts:

Bild links: Klaus-Dieter Schwarz, Schwarz Handels Marketing; Clelia Lambiase, Standortleiterin Quicker's und Andreas Förster Gesamtbereichsleiter Quicker's und Mitglied der Geschäftsleitung der casualfood gmbh, Hans Jürgen Krone, Chefredakteur Convenience Shop

Bild rechts: Gruppenfoto, alle Gewinner und Nominierte

