

PRESSEMITTEILUNG

QUICKER's Hamburg Altona zum Shop des Jahres `18 gewählt

Frankfurt, 15. März 2018 – Eine weitere Auszeichnung für casualfood: Das QUICKER's am Bahnhof Hamburg Altona wurde zum „Shop des Jahres `18“ in der Kategorie Bahnhöfe/Flughäfen gewählt. Überzeugen konnte das Konzept vor allem mit der modularen Zusammensetzung seines Sortimentes. Mit dem Wettbewerb zeichnet das Magazin Convenience Shop einmal jährlich wegweisende Konzepte und Geschäftsideen von Kiosken, Tankstellen-Shops, C-Stores an Verkehrsknotenpunkten wie Bahnhöfen und Flughäfen sowie Nahversorgern aus.

„Wir freuen uns über diese Auszeichnung. Das Besondere am QUICKER's ist das modulare Baukastensystem, jeder Shop wird individuell für den jeweiligen Standort konzipiert und bietet ein Sortiment, das zu der Größe und den Anforderungen des jeweiligen Standortes passt“, sagt Andreas Förster, Mitglied der Geschäftsleitung, casualfood GmbH.

Durch die Modularität kann das Konzept selbst auf Flächen eingesetzt werden, die für die herkömmliche Gastronomie aufgrund erschwerter Bedingungen an den Verkehrsstandorten nicht genutzt werden können.

Alle QUICKER's Convenience Stores sind praktisch und übersichtlich: In nur einem Shop findet der Kunde alles, was er an Flughafen oder Bahnhof benötigt. Das Angebot umfasst One-Stop- und Take-away-Artikel, Travel Needs, Food-Souvenirs, abgepackte Snacks und Getränke, Süßwaren und Lebensmittel, Zigaretten, Telefonkarten und Zeitschriften.

Über die casualfood GmbH

„The taste of travelling“ – unter diesem Motto entwickelt und betreibt casualfood innovative Foodkonzepte für Airports, Bahnhöfe und Autobahnen. Elf unterschiedliche Gastro-und-Store-Konzepte bedienen ein vielseitiges Portfolio vom hochwertigen Fast Food bis zum italo-amerikanischen Delikonzept. Die eigenen Konzepte wie QUICKER's, NATURAL, Italissimo, MONDO, MONDO Bianco, Hermann's, Mayer's, Kilkenny und GOODMAN & FILIPPO sowie die als Franchise geführten Marken Kamps und ServiceStore DB prägen das Bild an den Verkehrsstandorten. Die gelungene Kombination aus attraktivem Sortiment und klarem Markenprofil macht die inhabergeführte casualfood GmbH nach nur zwölf Jahren, mit über 700 Mitarbeitern und mehr als 50 Mio. Euro Nettoumsatz, zu einem der wachstumsstärksten Unternehmen in der Verkehrsgastronomie.



Weitere Informationen und Fotomaterial unter www.casualfood.de/presse.

Pressekontakt:

casualfood GmbH

Bianca Gellert

Tel.: 0151 / 64 62 33 96

E-Mail: bianca.gellert@casualfood.de